

Zirve Tarihi: 19.03.2016

1. ALANYA SAĞLIK TURİZMİ ZİRVESİ

DÜZENLEYEN KURUM / KURULUŞLAR

- AKHB — ANTALYA KAMU HASTANELER BİRLİĞİ
- ALSTUD — ALANYA SAĞLIK TURİZMİ DERNEĞİ
- BAKA — BATI AKDENİZ KALKINMA AJANSI

Antalya Kamu Hastaneler Birliği (AKHB) Genel Sekreterliği, Alanya Sağlık Turizmi Derneği (ALSTUD) ve Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) işbirliğiyle Antalya'da sağlık ve turizm sektörlerinin tamamını kapsayan, bölgenin turizm çeşitliliğini arttıracak bir konsorsiyum için çalışmalarına hız kazandırmak ve mevcut sorunlarına çözüm yolları aramak amacıyla 19 Mart 2016, Cumartesi günü gerçekleştirilen 1. Alanya Sağlık Turizmi Zirvesi raporudur.

ZİRVE PROGRAMI

- 08:30 – 09:00 Açılış
09:00 – 10:30 Protokol Konuşmaları
10:30 – 10:50 Ara
11:20 – 11:35 Sağlık Turizminin Turizm Sektöründeki Yeri ve Önemi / Hizmet Süreçleri
Oğuzhan Kaya – Türkiye Kamu Hastaneleri Kurumu Sağlık Turizmi Koordinatörü
11:35 – 11:50 Sağlık Turizmi Konusunda Devlet Teşvikleri.
Berrak B. BEŞERGİL, Dış Ticaret Uzmanı.
11:50 – 12:05 Sağlık Turizmine Sivil Toplum Kuruluşlarının önemi
Prof. Dr. Hakan OZAN / Uludağ Ünv. Tıp Fakültesi / Bursa Sağlık Turizm Derneği
12:05 – 12:20 Kamu Özel Sektör İşbirliği ile Sağlık Turizmi Çalışmaları, Örnek Uygulama.
Prof. Dr. Mustafa SOLAK, Afyon Kocatepe Üniversitesi.
12:20 – 12:35 Sağlık Turizminde Tanıtım ve Markalaşma, Atılım Üniversitesi,
Prof. Dr. Dilaver TENGİNİMOĞLU
12:35 – 12:50 Alanya Sağlık Turizm Potansiyeli.
Yard. Doç. Dr. Aydın ÇEVİRGEN. Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi.
12:50 – 13:05 Sağlık Turizmi için Yol Haritası.
Yard. Doç. Dr. Cem BAŞARIR Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi.
13:00 – 14:00 Öğle yemeği.
14:00 – 17:00 Workshop Çalışmaları



Sn. Recep Tayyip ERDOĞAN
T.C. Cumhurbaşkanı



Sn. Binali YILDIRIM
T.C. Başbakanı



Sn. Mevlüt ÇAVUŞOĞLU
T.C. Dışişleri Bakanı



Uzm. Dr. Recep AKDAĞ
T.C. Sağlık Bakanı

DANIŞMA KURULU

Prof. Dr. Necat YILMAZ

Antalya Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreteri

Dr. Tevfik Yazan

ALSTUD Başkanı & Alanya Devlet Hastanesi Başhekimi

Yard. Doç. Dr. Ali Rıza AKTAŞ

Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi İşletme Fakültesi

DÜZENLEME KURULU

Işıl KALELİ ARSLANOĞLU

AKHB Uluslararası Hasta Koordinasyon Merkezi (UHKM) Uzmanı

Resmiye ÖZER

AKHB UHKM Çalışanı

Ahmet GİRGİN

Alanya Devlet Hast. Uluslararası Hasta Birimi (UHB) Sor.& ALSTUD Başkan Yard.

Selahattin AY

Alanya Devlet Hastanesi UHB Çalışanı & ALSTUD Sekreteri

Sinan AKTAŞ

Alanya Devlet Hastanesi

Esra ALAGÖZ KAYA

BAKA Uzmanı

Dr. Şevket YİRİK

Antalya Akdeniz Üniv. Turizm Fakültesi

DÜZENLEYEN KURUM /KURULUŞLAR

- ANTALYA KAMU HASTANELER BİRLİĞİ
- ALSTUD—ALANYA SAĞLIK TURİZMİ DERNEĞİ
- BAKA—BATI AKDENİZ KALKINMA AJANSI

Düzenleyen Kurum ve Kuruluşlar

ANTALYA KAMU HASTANELER BİRLİĞİ (AKHB)

02.11.2011 Tarihli ve 28103 Sayılı R.G. de yayımlanan 663 Sayılı KHK, 29 uncu maddesinin 1 inci bendi Madde 29'a göre; Bakanlığa bağlı olarak Türkiye Kamu Hastaneleri Kurumu ve yine 663 Sayılı KHK 30 uncu maddesinin 1 inci bendine göre; AKHB kurulmuştur.

Ülkemize yurtdışından gelen uluslararası hastalar ile turistlere, kamu ve özel sağlık kuruluşlarında sunulacak sağlık hizmetlerinin usul ve esaslarının belirlenmesi amacıyla 23.07.2013 tarihli ve 25541 sayılı Bakan Onayı ile "Sağlık Turizmi ve Turist Sağlığı Kapsamında Sunulacak Sağlık Hizmetleri Hakkında Yönerge" ye gereği Türkiye Kamu Hastaneler Kurumunun uygun gördüğü 1. Seviye iller arasında Antalya ili Kamu Hastaneler Birliği bünyesinde Uluslararası Hasta Koordinasyon Merkezi (UHKM) ve bir tanesi Alanya Devlet Hastanesi olmak üzere toplam altı hastane bünyesinde Uluslararası Hasta Birimi (UHB) kurulmuştur.

Antalya Kamu Hastanelerine sağlık hizmeti almak için başvuran uluslararası hasta sayısında 2015 yılında, bir önceki yıla göre % 35 artış olmuştur. Gelir ise 2014 yılına göre % 43 artış göstermiştir. 2015 yılında Antalya Kamu Hastanelerine başvuran uluslararası hasta sayısı 11.092 olmuştur. 2016 yılının ilk yarısındaki aylık veriler 2015 yılındaki aylık verilere göre bir karşılaştırılırsa; bir artış ya da azalma görülmemektedir. Bunun nedeni olarak çeşitli nedenlerle ülkemize gelen turist sayısındaki azalma gösterilebilir. Talep edilen sağlık hizmetinde, turizmde yaşadığımız krize rağmen dramatik bir azalma olmaması olumlu olarak değerlendirilmektedir. Bakanlığımız yapılanmasında Turizm Sağlığı açısından önemi ve Turizm Sağlığı konusunda yaptığı çalışmalar ile Antalya ili Kamu Hastaneler Birliği Sağlık Turizm Zirvesinde organizatör kurumlar içerisinde yer almıştır.

ALSTUD (Alanya Sağlık Turizm Derneği)

Alanya'da sağlık ve turizm sektörlerinin tamamını kapsayan, bölgenin turizm çeşitliliğini arttıracak bir konsorsiyum için çalışmalarına bir yıldan fazla bir süredir devam edilmektedir. ALSTUD 6 Kasım 2015'de Alanya Devlet Hastanesi başhekimisi Dr. Tevfik Yazan'ın öncülüğünde kurulmuştur. Derneğin başkanı olarak Alanya İlçe Sağlık Müdürü Dr. Abdullah Yağdır yönetim kurulu tarafından seçilmiş; diğer yönetim kurulu üyeleri ise Alanya Devlet Hastanesi Başhekim Yardımcısı Uz. Dr. Okan Badıllıoğlu, Üroloji Uzm. Dr. Erkan Karadağ, Özel Poliklinikler Sahibi Dr. Mustafa Yağlıcı, Mali Müşavir Mahmut Karagedik, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Ali Rıza Aktaş ve Alanya Devlet Hastanesi Sağlık Turizmi Uzmanı Ahmet Girgin Dernek Başkan Yardımcısı ve Uluslararası Birim sorumlusu Selahattin Ay Dernek Sekreteri olarak faaliyet göstermektedir.

BAKA (Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı)

Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) 25.01.2006 tarihli ve 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un 3'üncü maddesine dayanılarak, 14.07.2009 tarihli ve 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur. Ajans, yerel ihtiyaçları ve potansiyelleri yerinde tespit edip, kaynakların etkin kullanımını sağlayarak Bölge dinamiklerini harekete geçirme amacı doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmüştür. Misyonu Isparta, Burdur ve Antalya'nın sürdürülebilir kalkınması için bütüncül bir yaklaşım ile yerel potansiyeli harekete geçirecek katılımcı araçlar geliştirmek ve uygulamak olan; sürdürülebilir yerel kalkınmada öncü ve etkin, uluslararası tanınırlığa sahip bir Ajanstır. Orta Asya, İran ve MENA bölgesinden heyet gezisi programları düzenlemek, bölgenin Sağlık Turizmi Paydaşlarını bir araya getirerek öncü organizasyonlar yapılmasına destek olmak gibi Batı Antalya Bölgesinde yaptığı çalışmalarla Sağlık Turizminin geliştirilmesine destek olmaktadır.

Katılımcılar

Toplam 400 katılımcı !

Prof. Dr. Ahmet Pınarbaşı, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi (AKÜ) Rektörü
 Prof. Dr. Erol SAYIN, Alanya HEP Üniversitesi Rektörü
 Prof. Dr. Mustafa SOLAK, Afyon Kocatepe Üniversitesi Rektörü
 Dr. Hasan TANRISVEN, Alanya Kaymakamı
 Prof. Dr. Fatih GÜLTEKİN, Alanya AKÜ Rektör Yardımcısı
 Mustafa BERBEROĞLU, AK Parti Alanya İlçe Başkanı
 Dr. Ünal HÜLÜR, Antalya İl Sağlık Müdürü
 Prof. Dr. Necat YILMAZ, AKHB Genel Sekreteri
 Dr. Tefik Yazan, Alanya Dev. Hast. Başhekimi & ALSTUD
 İlknur S. KÖKER, İl Kültür Turizm Müdür Yardımcısı
 Abdurrahman ARICI, Eski Kültür ve Turizm Bakanı Yardımcısı
 Arif ERDOĞAN, Dış İşleri Bakanı Danışmanı
 Hüseyin GÜNEY, Antalya Büyükşehir Belediyesi Alanya Koordinatörü
 Ali YENİALP, Alanya Belediyesi Başkan Yard.
 Berrak BEŞERGİL, Ekonomi Bakanlığı Uzmanı
 Prof. Dr. Dilaver TENGİNİMOĞLU, Atılım Üniversitesi İşletme Fakültesi
 Prof. Dr. Hakan OZAN, Uludağ Ünv. Tıp Fakültesi
 Prof. Dr. Mehmet E. İNAL— Alanya AKÜ Uluslararası Ticaret B.
 Prof. Dr. Metin KOZAK – Dokuz Eylül Üniversitesi, Turizm Fakültesi
 Yard. Doç. Dr. Ali Cem BAŞARIR, Alanya HEP Ünv.
 Yard. Doç. Dr. Ali Rıza AKTAŞ, Alanya AKÜ İşletme Fakültesi.
 Yard. Doç. Dr. Aydın ÇEVİRGİN, Alanya AKÜ
 Dr. Fikret ACAR, Antalya Büyükşehir Belediyesi (Sağlık İşleri)
 Oğuzhan KAYA, TKHK Sağlık Turizm Koordinatörlüğü
 Esra A. KAYA, Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) uzmanı
 Alaattin ÖZYÜREK, BAKA uzmanı
 Mustafa EGEMEN, TÜRSAB Akdeniz Böl. Yürütme Kurulu Başkanı
 Suat Çavuşoğlu, TÜRSAB Alanya Bölgesel Yürütme Kurulu Başkanı
 Burhan SİLİ, Alanya Turistik İşletmeciler Derneği Başkanı (ALTİD)
 Antalya ve Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Başkan ve Temsilcileri
 TÜROFED temsilcisi
 AKTOB (Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği) temsilcisi
 Antalya ve Alanya Tanıtım Vakfı (ATAV ve ALTAV) temsilcileri
 POYD (Profesyonel Otelciler Derneği) Temsilcisi
 Alanya Belediyesi Yabancılar Meclisi
 Antalya / Alanya Yabancı Dernek Temsilcileri
 Özel Hastane ve Klinik temsilcileri
 Antalya Acenta ve Tur Firmaları Temsilcileri
 Turizm Sağlığı Aracı Kurum ve Asistans Firmalar
 Özel Sigorta Firmalarının Temsilcileri
 Alanya Belediyesi Yabancılar Meclisi
 Antalya / Alanya Yabancı Dernek Temsilcileri
 Özel Hastane ve Klinik temsilcileri
 Acenta ve Tur Firmaları Temsilcileri
 Turizm Sağlığı Aracı Kurum Temsilcileri
 Turizm Sağlığı Asistan Firma Temsilcileri
 Hotel İşletmecileri
 Özel Sigorta Firmalarının Temsilcileri
 AKHB UHKM ve UHB sorumluları



ZİRVE ÖNCESİ HAZIRLIK

- ⇒ Danışma ve düzenleme ekibi haftalık toplantı yaptı..
- ⇒ Günlük olarak telefon ve internet iletişim ile planlama yapıldı.
- ⇒ Katılımcılara davetiye gönderildi.
- ⇒ Workshop katılımcıları e-mail ve telefon ile onaylandı.
- ⇒ Workshopların katılımcı profili oluşturuldu.
- ⇒ 2. Workshop soruları ve içeriği önceden katılacağı tespit edilen kişilere iletildi.



Sağlık turizmi konuşuldu

Alanya Sağlık Turizmi Derneği Başkanı Abdullah Yağdır ve dernek yöneticileri ALTSO Başkanı Mehmet Şahin'i ziyaret ettiler. Ziyarette, Akdeniz Üniversitesi'nden Yrd. Doç. Şevket Yirik, BAKA Uzmanı Esra Alagöz Karay, Kamu Hastaneleri Antalya Genel Sekreterliği'nden Işıl Arslanoğlu da yer aldı. Sağlık turizminin görüşüldüğü ziyarette Başkan Şahin, Alanya için yapılan her türlü projeye elzem gelen desteğe verdikleri



Sağlık Turizm Potansiyelini Pazarlama Bileşenleri Açısından Belirlenmesi Çalışması

Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi ile yapılan işbirliğiyle zirve katılımcılarının tümüne uygulanması hedeflenen anket çalışması yapılmıştır. 8 demografik ve 67 likert tipi sorulardan oluşan anket soruları ve workshop soruları Öğr. Gör. Dr. Şevket Yirik, Araş. Gör. Furkan BALTACI ve Araş. Gör. İhsan KURAR tarafından oluşturulmuştur. Bu çalışmanın bilimsel analizi ve yorumlaması yine Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesinden Öğr. Gör. Dr. Şevket Yirik, Araş. Gör. Furkan BALTACI ve Araş. Gör. İhsan KURAR tarafından yapılmıştır. Çalışmada elde edilen en önemli bulgu "Antalya'nın sağlık turizmi için gerekli olan pazarlama bileşenleri ve alt yapı bakımından ortalamasının üzerinde olduğu"dur.

AÇILIŞ KONUŞMALARI



Prof. Dr. Necat Yılmaz
Antalya Kamu Hastaneler Birliği
Genel Sekreteri

Dr. Tefvik Yazan
ALSTUD Kurucu Başkanı
Alanya Devlet Hastanesi Başhekimisi



Alaattin Özyürek
BAKA Uzman

PROTOKOL KONUŞMALARI



Dr. Abdurrahman Arıcı
Kültür ve Turizm Bakanlığı
Eski Bakan yard.

Dr. Hasan Tanrıseven
Alanya Kaymakamı



Ali Yenialp
Alanya Belediye Başkan Yard.

SUNUMLAR

Oğuzhan Kaya (TKHK Sağlık Turizmi Koordinatörlüğü)

Sağlık Turizminin Turizm Sektöründeki Yeri ve Önemi /Hizmet Süreçleri” sunumu



Berrak B. BEŞERGİL (Dış İşleri Bakanlığı, Dış Ticaret Uzmanı)

Sağlık Turizminde Devlet Teşvikleri” sunumu

Prof. Dr. Hakan OZAN (Uludağ Ün. Tıp Fakültesi & Bursa Sağlık Turizm Derneği)

Sağlık Turizminde Sivil Toplum Kuruluşlarının önemi” sunumu



Prof. Dr. Mustafa SOLAK (Afyon Kocatepe Üniversitesi Rektörü)

Kamu Özel Sektör İşbirliği ile Sağlık Turizmi Çalışmaları” sunumu

SUNUMLAR



Prof. Dr. Dilaver TENGİMOĞLU
(Atılım Üniv. İşletme Fakültesi)
“Sağlık Turizminde Tanıtım ve Markalaşma” konusunu sunumu

Yard. Doç. Dr. Aydın ÇEVİRGEN
(Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, İşletme Fakültesi)
“Alanya Sağlık Turizm Potansiyeli” sunumu



Yard. Doç. Dr. Cem BAŞARIR
(Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi)
“Sağlık Turizmi için Yol Haritası” sunumu

WORKSHOPLAR

Önceden belirlenen ve soruları yapılandırılarak katılımcılara gönderilen konularda iki workshop için 2 ayrı konuda 4 ayrı workshop grubu oluşturulmuştur.

1. Workshop: Alanya bölgesinde yapılması planlanan Sağlık Turizmi Kongre & Fuarı Raporu

Moderatör

Prof. Dr. Metin KOZAK – Dokuz Eylül Üniversitesi, Turizm Fakültesi

Raportör

Yard. Doç. Dr. Ali Rıza AKTAŞ, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi

WORKSHOP KATILIMCILARI

ALSTUD
ALTİD
AHEP
ALKÜ
Alanya Belediyesi
ALTSO
ALTAV

- ⇒ Alanya merkezli bir Uluslararası Sağlık Turizmi Kongresinin düzenlenmesi ve sürekliliğini sağlamak amacıyla bir sonraki düzenlenecek kongre ile birlikte Sağlık Turizm Fuarının da organize edilmesi,
- ⇒ Kongrenin organizasyonun; ALSTUD, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, AHEP Üniversitesi, Antalya Kamu Hastaneleri Birliği Genel Sekreterliği, Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA), Alanya Kaymakamlığı, Alanya Belediyesi, ALTİD, ALTSO ve ALTAV'ın katılımı ile gerçekleştirilmesi,
- ⇒ Kongrenin hedeflenen amacına ulaşabilmesi için katılımın artırılmasında gerekli özennin gösterilmesi (özellikle gelişmiş ülkelerden katılımcıların katılımının sağlanması)



- ⇒ Kongrenin 2017 Nisan gibi olması,
- ⇒ Kongrenin konusunun, temasının, programının oluşturulması sağlamak ve bundan sonraki yapılacak çalışmaları planlayacak Teknik Komite'nin oluşturulması,
- ⇒ Katılımı artırmak amacıyla Kongrenin Karma Bütçeli yapılması,
- ⇒ Kongre çalışmasının hemen başlatılmasına ve ilk toplantısını Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi evsahipliğinde 08 Nisan 2016 tarihinde yapılması konusunda bütün katılımcılar ortak fikir beyan etmişlerdir.

WORKSHOPLAR

2. Workshop: Sağlık Turizmi Pazarlaması (7P)

1. GRUP: Moderatör

Dilaver TENGİLİMLİOĞLU – Atılım Üniversitesi

Raportör

Araş. Gör. Furkan BALTACI

2. GRUP: Moderatör

Prof. Dr. M. Emin İNAL – Atılım Üniversitesi

Raportör

Araş. Gör. Furkan BALTACI

Bu Workshop katılımcı sayısı fazla olduğu için grup ikiye bölünmüştür. Her gruba ortalama 24-26 kişi katılmıştır. Kamu ve özel sağlık kurum ve kuruluş temsilcileri, turizm işletmecileri, aracı kurum ve kuruluşlar ile STK temsilcileri her workshop grubuna birer temsilci gelecek şekilde homojen olarak dağıtılmıştır. İki ayrı workshop grubundan elde edilen sonuçları daha iyi yorumlamak ve çalıştay öncesi ön görülemeyen konuları tespit edebilmek amacıyla sağlıklı bir şekilde kayıt edilebilen 1. grup workshop görüşmeleri rapor haline getirilmiştir.

WORKSHOP KATILIMCILARI

Antalya Kamu Hastaneleri Sağlık Turizmi temsilcileri
Özel Hastane (Antalya bölgesi) Sağlık Turizmi temsilcileri
Sigorta Şirketleri
Asistan Firmalar
Seyahat Acentaları
Aracı Kurumlar
ATSO, AKTOB, POYD, ATAV, TÜROFED temsilcileri
Turizm konaklama tesisi temsilcileri (Hotelciler, STK lar)



**Kamu-Özel, Sağlık & Turizm
sektöründen tüm paydaşların
katılımı sağlanmıştır.**

Workshop görüşmelerinden elde edilen veriler, ortaya koyulan bulguları detaylandırarak konuya derinlik kazandırarak yapılacak organizasyonlara yol gösterecek niteliktedir.



2. WORKSHOP RAPORU

SORU: Medikal Turizm Bölgelerinde olması gereken altyapı özellikleri nelerdir? Sizin bu alandaki beklentileriniz? (Bölgedeki tanı-tedavi merkezlerini düşünerek: tamamlayıcı tedavi, dal hastaneleri, hekim kalitesi, gerçekleştirilen operasyonlarındaki başarı, teknolojik kullanım ve sektörel yeterlilik açısından)

Moderatör açıklaması: “Pazarlamada ürün ikiye ayrılır: Çekirdek ürün, tüketiciye direk fayda sağlayan üründür. Genişletilmiş ürün ise ana ürünün yanında ek ürün ve hizmetlerdir. Örneğin; havayolu ulaşım sağlar ancak ek olarak tanıtım vb. ek ürün ve hizmetler sağlar”

Konaklamalı Turizm Tesisi için gündüz muayene işlemleri Fizik Tedavi Rehabilitasyon (FTR) Uzmanı Hekimi katılımcı, 6 yıldır halihazırda bekleyen Konaklamalı Sağlık Tesisi potansiyeli taşıyan sağlık işletmesini bürokratik engelleri aşarak hizmete sunamadığından bahsetmiştir.

Kurumsallaşma yok:
“Politik istikrar ve siyasilere odaklanması önemlidir”

Özel bir Hastane Grubu Temsilcisi: Sektörel açıdan hastanelerimiz ve ekiplerimiz çok iyi durumda, ve Turist sağlığında da çok iyi durumdayız. Bunu çok iyi yapıyoruz. Kendi ülkesinde sokakta ölecek insanlar burada hayata dönüyorlar. Avrupa’nın çok önündeyiz. Ancak devlet politikası olmadan ken-

Mevzuat düzenlemeleri yapılarak yasal altyapı güven zemini oluşturur !

diliğinden gelişecek bir sektör olmadığı için; kendiliğinden geliştiğinde ülkemizde olduğu gibi çantacı dediğimiz insan türlerinin türemesine ve gayri resmi bir iş kolu oluşmasına zemin hazırlıyor” demiştir.

Bir Özel Sağlık İşletmecisi: Avrupa’nın birçok hastanesinin akredite olmadığını ve ihtiyaçta duymadığını belirtmiştir. **Profesyonel ekipler oluşturmak ve bunların yeterliliğini ölçecek kriterler, bu kriterleri belirleyecek yasa, mevzuat ve yönetmelikler oluşturulmalı.”**

Sağlık Bakanlığı akreditasyonu JCI ve Temos benzerinden daha ağır şartlar gerektirmektedir !

Akreditasyon konusunda gereksiz bir sayısal artış var; çünkü biz akreditasyonu kendi hastanelerimizi pazarlayabilmek ve kendimizi kabul ettirmek için kullanmak zorunda kalıyoruz”

Devlet tarafından yapılan Sosyal Güvenlik Sözleşmeleri (T11 vb.) sağlık turizminden elde edilecek gelirde düşüşe sebep oluyor.

Sağlık turizmine yönelik rehberler gibi profesyonel ekip ve bunların yeterliliğini ölçecek bir kriter olmaması bir altyapı eksikliğidir demiştir.

Aracı kurum kriterleri ve sertifikalandırılması ve bununla ilgili mevzuat eksikliği vardır diyen bir özel sağlık tesis temsilcisine karşın bir diğer özel sağlık tesis temsilcisi uluslararası alanda da bu konuda sıkıntı olduğunu belirtmiştir.

Çantacı hekimler standartlaşmaya ve kaliteye balta vurmaktadır.

2. WORKSHOP RAPORU

SORU: Medikal turizm bölgelerini güçlü kılan yönler nelerdir? (Coğrafi konum, doğal alanlar, işgücü, iklim, konaklama imkânı ve turizm altyapısı gibi özelliklerin medikal turizmin gelişmesine katkısını nasıl anlamalıyız?)

Antalya’da ulaşımı iyileştirmek için THY’nin yeni uçuş destinasyonları eklemesi gerektiği; Antalya’nın coğrafi konumu sağlık turizmine son derece uygun olduğu Sağlık Sektör temsilcisi tarafından iletilmiştir.

Yine bir aracı kuruluş temsilcisi katılımcı “Turizm sektöründe iyi olmamız sağlık turizmini de başara-
bileceğimizin göstergesidir.” demiştir. Ancak kaliteli personel sıkıntısı vardır.

Sağlık Tesisi işletme sahibi mevcut otellerin yapısı, işleyiş tarzı ve mevcut anlayışla devam etmesi sağlık turizmi için uygun olmadığını; Hastane standartlarında oteller inşa edilmesi ve mimari tarzının buna uygun olarak belirlenmesi ve ruhsatlandırma sorunları gözden geçirilmesi gerektiğini söylemiştir.

Öncelikli olarak Antalya’nın sağlık turizmi bölgesi olarak ilan edilmesi gerektiği; yıllardır turizm sektörü davranışı gösteren sektörün Sağlık konusunda eğitilmesi ve davranış geliştirmesi gerekmektedir. Aksi durumda sağlık turizmine uygun işletmeler oluşamayacağı iddia edilmiştir. Konaklamalı sağlık tesisleri ruhsatlandırması tüm standartlar açısından tekrar gözden geçirilmelidir. Konaklamalı Sağlık tesisleri (Rehaklinik gibi) ya en baştan inşa edilmeli ya da sağlık tesisi de olmaya uygun olarak restore edilmelidir.

**Konaklamalı sağlık hotelleri
sayısı ve niteliği kontrol
altına alınmalıdır. Fazla
sayıda yapılan tesisler
sektörü KÖLELEŞTİRİR !!**

**Antalya Sağlık Turizm
Bölgesi ilan edilmeli !!**

**Hastane standartlarında
hotel inşa edilmesi için
ruhsatlandırma çalışması
yapılmalıdır.**

Antalya Bölgesinde hala devasa hoteller yapıldığı ve bu hotellerde 5-9 Euro maliyetli yarım pansiyon konaklama yapıldığı ve bunun da Turizm Sektörünü köleleştirdiği Sağlık Tesisi Temsilcisi tarafından iddia edilmiştir. Ekonomi Bakanlığı Dış İlişkiler Temsilcisinden planlı Konaklamalı Sağlık Hotellerinin ruhsatlandırılması konusunda destek istenmiştir. Buna karşın Dış İlişkiler Temsilcisi şahsen Sağlık İşletmecisinin fikirlerine katıldığını öte yandan bu konunun Sağlık Bakanlığının konusu olduğunu ve Ekonomi bakanlığının daha çok Sağlık Turizminin ihracatı konusunda söz hakkı olduğunu belirtmiştir. Ayrıca sektörü dinlediklerini ve bu durumu ilgili yerlere raporladıklarını belirtmiştir.

SATURKK’ta da aktif rol alan Dış ilişkiler temsilcisi “bu konuları SATURKK’ta da dile getirdiklerini ifade etmiştir.

Turizm işletme sahibi katılımcı “Şehir içi ulaşım ele alınmalıdır. Antalya’nın ilçeleri ise raylı sistemden tamamen mahrum durumdadır. **Alanya ve Gazipaşa’ya raylı sistem yapılmalıdır.** Expo 2016 için yapılan raylı sistem örnek niteliktedir” demiştir.

Sadece hastanedeki hizmetlerin kaliteli olması yetmez hotel-hastane-havalimanı arasında uygun bir ulaşım ağı kurulabilir.

2. WORKSHOP RAPORU

SORU: Medikal hizmetlerdeki etik uygulamalar çerçevesinde uyulması gerekenleri sıralar mısınız? Fiyat farklılıklarının olmaması, hastanelerin rekabet içinde olmamaları, konuyla ilgili yasal düzenlemeler açısından değerlendirir misiniz?

Şişirilmiş faturalar oto kontrol sistemi ile denetlenmeli midir? diye soruldu. Bir kuruluşun yaptığı hata tüm kuruluşlara mal olmaktadır denildi. “Meslek kuruluşları ve birliklerinin yaptırım gücü yasal olarak yok. Bu nedenle etik kurullarının kurulması ve işletilmesi gerekiyor.” fikri bir sağlık işletmecisi ve akademisyen tarafından desteklenmiştir. TTB tarafından gereken yapılmadığı ve yaptırımı olmadığı iddia edilmiştir.

“Tedavi masrafları için taban ve tavan fiyatlar belirlenmelidir” iddiasına karşı bir özel sağlık tesisi temsilcisi alt limit olabileceği ancak üst limit belirlenemeyeceği iddia edilmiştir.

Kamu Hastaneleri temsilcisi kamu hastanelerinde kotaların olduğu ve gereksiz hiçbir işlem yapılmayacağını belirtmiş ayrıca kamuya gelen hastaların endişelendiği konuların başında olması gereksiz işlemler olduğunu belirtmiştir.

Başka bir aracı kurum temsilcisi ise kamuda herhangi bir sorun yaşamadıklarını ancak özel hastanelerde doktorlara verilen kotaları aşmak için hastalara kabarık faturalar çıktığını eklemiştir. Avrupa’nın kara listesinde yer alan hastanelerimiz olduğunu belirtmiştir.

Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) temsilcisi özel hastanelere fiyat sınırlaması fikrine katılmasa da kendilerini fazla fiyat uygulamaları konusunda çok fazla şikâyet olduğunu; açık ve şeffaf bir fiyat uygulaması ve tedavi mevzuatının belirlenmesi; merkezi ve yerel etik kurullarının oluşturulması gerektiğini ifade etmiştir. Kendi ayağına sıkıyoruz ifadesini eklemiştir.

Özel bir sağlık tesisi medikal direktörü yılda sayısız defa **İl Sağlık Müdürlüğü ve Bakanlık tarafından denetlendiklerini** bu yüzden usulsüz iddialarına karşı çıktıklarını dile getirmişlerdir. Avrupa Hastaneleriyle karşılaştırıldığında çok daha usule uygun ve etik kurullarla çalıştıklarını; ayrıca malpraktis açısından gelişmiş ülkelere göre gayet iyi durumda olduklarını iddia etmişlerdir. “Tedavi protokolleri belirlenmeli ve fiyat listeler-

Kamuya başvuran Uluslararası

Hastalar, gereksiz işlemler

konusunda endişe

taşımamaktadır.

nin olması lazım” Çünkü rakipler hastaya fiyat veriyor, biz ise gel tedavi edelim diyoruz ve hastayı kaybediyoruz” diyen sağlık sektörü temsilcisi fiyat belirleyemediğimiz zaman sektörü hanutçulara bırakıyoruz demiştir. **Hanutçu** dediğimiz bu kişiler hastayı taksiyle kapı önünde kadar getiriyor, şu fiyata olursa hastayı indireceğim diyor. Bu durum ülkemizin imajını zedelemektedir. Bu yüzden çalışacağımız kişilerin ülkelerinde marka olan kişiler ve kurumlar olması ve belli mesleki kurallara göre çalışması gerektiğini eklemiştir.

“Tedavi protokolleri

belirlenmeli ve fiyat listesinin

olması lazım”

Turistin Sağlığında da çok iyi durumdayız. Bunu çok iyi yapıyoruz. Kendi ülkesinde sokakta ölecek insanlar burada hayata dönüyorlar. Avrupa’nın çok önündeyiz. Ancak **devlet politikası olmadan kendiliğinden gelişecek bir sektör olmadığı için;** kendiliğinden geliştiğinde ülkemizde olduğu gibi **çantacı dediğimiz hekimlerin** türemesine ve gayri resmi bir iş kolu oluşmasına mahal verilmiş oluyor” demiştir.

2. WORKSHOP RAPORU

SORU: Size göre medikal turizmin gelişimini tetikleyen faktörler nelerdir? Demografik değişkenler, hastalıklar, sağlık harcamalarındaki değişim gibi

FTR uzmanı “Yaşam süresinin artması ve yaşlı nüfusun yoğunlaşması ülkelerin sağlık giderlerini arttırıyor. Bu yüzden yaşlı nüfusu artan gelişmiş ülkeler bizim gibi ülkelerle yaşlı bakımı için anlaşma yapmak istiyor. Tedavide ortam değişikliği iyileşmenin en temel şartlarından olduğundan Antalya’nın sağlık turizmi açısından ciddi bir potansiyeldir.”

Kültürel etkileşim ve iletişimler artmaktadır” diye bir kamu hastanesi birim sorumlusu eklemiştir.

Turizm İşletmecisi “Dental Turizm, Estetik gibi konulara yönelen globalleşen dünyada kişi başı gelirin artmasıyla sağlık hizmetlerinin tatille birleştirilme eğilimini artması” demiştir.

Yaşlı nüfusu artan gelişmiş ülkeler bizim gibi ülkelerle yaşlı bakımı için anlaşma yapmak istiyor.

“Sağlık Turizmi Pazarı önümüzdeki 3-5 yıl içinde genişleme gösterirse ciddi rekabet ortamı oluşacaktır”

Ülkelerin talepleri ve ihtiyaçları belirlenerek ülkemize yönelen pazarı tespit ederek potansiyel hastalarımıza ulaşabiliriz !!

Kamu Hastanesi Birim Sorumlusu hangi ülkelerin talepleri ve ihtiyaçları belirlenerek ülkemize yönelen pazarı tespit etmek ve bu hastaya ulaşmayı sağlayabilir demiştir.

SUT fiyatlarında yıllardır olmayan artışları Sağlık Turistleri sayesinde sübvansede edilmektedir diyen Özel Sağlık Tesisi işletmecisi “Sağlık Turizmi Pazarı önümüzdeki 3-5 yıl içinde genişleme gösterirse ciddi rekabet ortamı oluşacaktır” demiştir.

2. WORKSHOP RAPORU

SORU: Medikal turizmde hastaların ülkeleri tercih etme nedenleri nelerdir? Maliyetler, hizmet çeşitliliği vb.

Ülkemizde bekleme sürelerinin olmaması,

Sağlık hizmetine ulaşmanın kolay olması,

Az gelişmiş ülkelerde verilemeyen sağlık hizmetlerinin en gelişmiş teknolojiyle sunulabilmesi,

Hasta gönderen ülkedeki sağlık hizmeti maliyetlerin yüksek olması ,

İç pazarın talebinin belirleyiciliği .

SORU: Medikal turizmde hastaların en fazla tercih ettiği ve talep gören branşlar nelerdir? (Orta Asya ekseninde cevaplanacaktır. Neden?)

“Onkoloji, Ortopedi & Travmatoloji, Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon, Kardiyoloji, Rehabilitasyon, Plastik Cerrahi, Göz Hastalıkları, Wellness, Cilt Bakımı, saç ekimi gibi alanlara eğilmek pazarda önemli bir rekabet avantajı sağlayacaktır”

Geleneksel ve Alternatif Tıp gelişimi “Kalp hastası bir kere geliyor ameliyat olup gidiyor. Ancak hastalar mistik türler için her yıl gelebiliyor” iddiasıyla genişletilmiş sağlık uygulamaları arttırılabilir mi? Sorusu tartışmaya açık olarak kalmıştır.

“Sağlık turizmine yönelik bir spesifik bir alana gidilmeli. Yaşlı ve engelli hastalara yönelik tesisler inşa edilmeli.”

**Kalp hastası bir kere geliyor
ameliyat olup gidiyor. Ancak
hastalar mistik türler için her yıl
gelebiliyor”**

SORU: Medikal Turizm sektöründe devletin ve özel sektörün görevleri nelerdir? (Medikal vize, ikili anlaşmalar, paket fiyatlar.. vb.)

**Kamuya başvuran Uluslararası
Hastaların gereksiz işlemler
konusunda endişe taşımamaktadır.**

Turistin Sağlığında da çok iyi durumdayız. Bunu çok iyi yapıyoruz. Kendi ülkesinde sokakta ölecek insanlar burada hayata dönüyorlar. Avrupa’nın çok önündeyiz. Ancak devlet politikası olmadan kendiliğinden gelişecek bir sektör olmadığı için; kendiliğinden geliştiğinde ülkemizde olduğu gibi çantacı dediğimiz hekimlerin türemesine ve gayri resmi bir iş kolu oluşmasına mahal verilmiş oluyor” demiştir.

2. WORKSHOP RAPORU

SORU: Medikal Turizm sektöründe devletin ve özel sektörün görevleri nelerdir? (Medikal vize, ikili anlaşmalar, paket fiyatlar.. vb.)

Devletin Rolü:

Devlet, Kamu ve Özel Hastaneleri derecelendirebilir (rating) mi?

Hedef ülkeler belirlenebilir mi? Akademisyenden Ortadoğu dışında Batı ülkelerini hedefe koysak daha iyi olmaz mı diye bir soru geldi. Diğer bir Sağlık Turizm Birim sorumlusu Orta Asya pazarını önerdi.

Sağlık Turizm Uzmanı “Devlet, kamuyu, özeli, aracı kurumları, yerel yönetimleri ve ilgili diğer kişi ve kurumları birleştirici rol oynamalı; ayrıca denetleyerek gelişime ve pozitif rekabete yol açmalıdır. Sağlık Turizminde ilgili paydaşları standardize ederek de denetlemeyi pozitif çıktılara oturtmalı” demiştir.

Bir özel sektör temsilcisi devletin ortak bir slogan ile tüm tanıtım organlarını kullanarak marka oluşturmak için çalışma yapmasını istemiştir.

Bekleme süresinin kısa olması, uzman hekime ulaşmadaki kolaylık, coğrafya, maliyet avantajı, iklim şartları ön plana çıkartılmalıdır.

Her yıl bir sağlık turizmi alanının ön plana çıkarılması önerisi akademisyenden gelmiştir.

Akademisyen kimliği olan katılımcı dünyada kanaat önderi olan kişilerin (köşe yazarı, ünlüler, bürokratlar vb.) Türkiye'ye getirilerek tedavi edilmesi yoluyla lobicilik faaliyetleri yapılması gibi devletin yapabileceği tanıtım önerileri yapılmıştır.

Ekonomi Bakanlığı teşviklerinin bu tanıtım kampanyalarında özel destek verdiği; elde reklam yapacak çok data var ancak bunlar aktif bir şekilde ve eş zamanlı kullanılmadığı Dış İlişkiler Temsilcisi tarafından belirtilmiştir. Üniversiteler ve eğitim kurumlarının da Teşvikler kapsamında desteklenmektedir vurgusu yapılmıştır.

**Hastanelerimizi
sınıflandırılmalı !!**

Hedef ülkeler belirlenmeli !!

Standartizasyon getirilmeli

Lobi aktiviteleri artmalı !!

**Teşviklerin kapsamı
genişletilmeli !!**

2. WORKSHOP RAPORU

SORU: Medikal Turizm sektöründe devletin ve özel sektörün görevleri nelerdir? (Medikal vize, ikili anlaşmalar, paket fiyatlar.. vb.)

Özeliin Rolü:

Tanıtım yapmalı (global çapta organizasyonlar, bilişim vb yollarla)

Antalya bölgesi Kamu ve Özel ayrı reklam kampanyası ile tanıtım yapabilir.

Özel Sektör, Devlet teşvikleri ile tanıtım kampanyaları, heyet gezileri vb. çalışmalar yapmalıdır.

Özel Sektör ayrıca yurtdışı fon kaynaklarının araştırmalıdır.

Sağlık Turistlerine vize konulu tartışma:

Medikal vize konusunda sağlık kuruluşu temsilcisinin Dış İlişkiler temsilcisine sorunlar ve destek konusunda zaman kaybetmeden resmi olarak yazılı başvurusu istenmiş; Dış İlişkiler Temsilcisi tarafından şu anda Libya'dan gelen hastalar için başlatılan işlemler de olduğu gibi diğer ülkelere hastaları için de kolaylaştırıcı işlemler için prosedür başlatılabileceği belirtilmiştir.

Toplu tahliye durumlarında vize işlemlerinin kolaylaştırılması gerektiği konusunda Sağlık İşletmecisi tarafından fikir beyan edilmiştir.

Konsoloslukların medikal vizede yol gösterici ve kolaylaştırıcı olması gerektiği konusunda fikir beyan edilmiştir.

Sağlık Kuruluşu Medikal vize alacak vatandaşın sağlık sorunu olduğuna inanıyor ise bu konuyu Dış İlişkiler temsilciliğine iletmelerinin yardım almaları için yeterli olduğu işaret edilmiştir.

Dış İlişkiler Temsilciliği, bu işlemlerin online yapılması ve Medikal Turistlerin öncelikli değerlendirilmesi için bir çalışma yapıldığı iletilmiştir.

Bir sağlık işletmecisi daha önce Iraklı'tan gelen ve etkili bir tedavi olan hasta sonrasında bir kurumdan çok sayıda hasta gelmesi için Konsolosluk aracılığıyla talep iletildiği ancak vize işlemleri için 15 günü aşkın bir süredir beklemek zorunda kaldığını iletmıştır.

Dış İlişkiler temsilcisi güvenlik sorunu olan ülkelere Türkiye'ye hasta girişi konusunda hastanelerin veya sağlık hizmeti sunan işletmelerin dikkatli olması gerektiği ve güvenlik söz konusu olduğunda gecikmeler olabileceği belirtilmiştir.

Orta doğuyla olan ilişkilerde güvenlik ön plandayken, batıdan gelen hastalar için farklı bir prosedür işletiliyor. Devlet yurt içinden giden ve yurt dışından gelen ünlü kişileri destekliyor. Ancak, hastane yetkilileri mevzuatı takip etmediğinden bunu bilmiyor. Sektörde strateji belirlenmiyor. Kulaktan dolma bilgilerle hareket ediliyor. Başkalarının yaptıkları taklit ediliyor.”

Savaş bölgesinde olduğumuz için savaş olan ülkelere çok sayıda hasta alabiliriz. Uluslararası Kuruluşlarla yapılacak anlaşmalarla savaş bölgelerinden hasta transferi yapılabilir.

Kamu Kurum Hastanesi Uluslararası Birim Sorumlusu örnek olarak onkoloji hastaları geldikten sonra vize süreleri yetmediğinde oturma izni alabiliyor. Bu nedenle Türk Vatandaşı gibi işlem gördüğü için yaptığı sağlık harcamasında düşüş olduğunu belirtmiştir.

2. WORKSHOP RAPORU

SORU: Medikal turizm bölgelerinde organizasyonel eksiklikler nelerdir? (İletişim, irtibat bürolarının yetersiz olması, paket ürünlerin sunulmaması, aracı kuruluşların yetersizliği ve ilgisizliği, veri tabanı eksikliği, web sayfalarının yetersiz oluşu, tele medicine)

Veri tabanı eksik olması ve telemedicine konusunda yapılan tartışma:

Sağlık Turizmi Uzmanının tarafından “Kamu Hastanelerinde veri tabanı ve Sağlık Turistlerinin kaydı doğru bir şekilde yapıldığı ve kayıt dışı bir uygulama olmadığı; ayrıca paketlerin belirlendiği belirtilmiştir. Bir akademisyen “Özel sektörde de bu tür paketlerin yaratılabilmesi uygunluğu ve olabilirliği” konusunda fikir sormuştur.

Bir özel sektör temsilcisi ortak veri tabanı uygulanması konusunda olumsuz fikir bildirmiştir.

İl Sağlık Müdürlüğü Sağlık Turizm Sorumlusu “ortak bir veri tabanı olduğunu bu veri tabanına özel sektörün de giriş yaptığını; bu yıl girişlerde 1/3 oranında bir düşme olduğunu” ifade etmiştir.

Bir akademisyen “Veriye ulaşmada ciddi sıkıntılar yaşandığını; hastanelerin web sitelerinde klinik verilerin yayınlanması ve böylelikle hastaların hastanelerin güçlü ve zayıf yönlerini görebileceğini” ifade etmiştir. Bir hekim katılımcı mortalite gibi oranların izlenebilmesinin olumsuzluk yaratabileceğini söylemiştir. Akademisyen katılımcı **sağlık işletmecilerin karşılaştırılması (benchmarking) konusunda yol gösterici olabileceği** konusunda ısrarcı olması üzerine, bir özel sektör temsilcisi bu verilerin ancak birbirine eş değer sağlık işletmeleri için doğru veri tabanı olabileceğini belirtmiştir.

Tüm sistemler tek bir sistem üzerinde birleştirilmeli. Düzenli veri gönderen kurumlara motivatörler sağlanmalı.”

Kamu Hastaneleri pazarda dengeleyicidir !!

Uluslararası hasta ülkenin herhangi bir sağlık tesisinde sağlıkla ilgili tüm raporlarına ulaşabilmelidir.

Turistlerin sigortalarının ülkemizdeki temsilcileri olan aracı kurumlar kamu hastanelerinden ara rapor alınamadığını; bu yüzden ödemelerin aksadığını ve taburculuk sürecinin uzadığını belirtilmiştir. Ayrıca bu aracı kurum Kamu Hastaneleriyle anlaşma yapamadıkları için ödemelerde elden ele profesyonel olmayan bir metod uyguladıklarını iletilmişlerdir. Kamu temsilcisi ise bu durumu gece uluslararası hasta rehberi olmadığı için raporlama yapamadıkları şeklinde açıklamıştır.

Bir özel hastane temsilcisi Faturalarının beyan edilmesinin etik olmadığını; vergisini verdiği bir hizmetin açık şekilde hasta adıyla birlikte web kayıt sistemine girmeyi reddetmiştir.

Antalya Kamu Hastaneler Birliği Genel Sekreteri “Kamu ve özelin birbirine rakip olmadığı ancak destek olabileceğini; kamunun özel sektörü dengelediğini ifade etmiştir. Kamu Hastanelerinin bu piyasada daha aktif olabilmesi ve aracı kurumlarla aktif anlaşmalar yapabilmesi için mevzuat düzenleme yapılması gerekmektedir” diye öneri getirmiştir.

2. WORKSHOP RAPORU

SORU: Medikal turizm bölgelerindeki çalışanların (İK) sahip olması gereken yeterlilikler nelerdir? (Personelin yabancı dil bilmesi, terminolojiye hâkim olması ve sağlık turist rehberliği, ara eleman vb.)

Turizm Sağlığında istihdam edilecek personel özellikleri konusunda yapılan tartışma:

Bir özel sağlık tesisi temsilcisi “Pazar yeni, sektör yeni, tanımlamalar yeni. Önce bunların standardize edilmesi gerekmektedir.

Bir akademisyen Sağlık Bakanlığının yaptığı yönergede bu Uluslararası Hasta Birimlerinde çalışacak personelde olması gereken özellikleri yetersiz bulmuştur, **sağlık personeli olmalıdır** diye eklemiştir.

Bir özel hastane temsilcisi ise çalışacak hemşire zor bulabiliyorken; 24 saat birimde sağlık çalışanı bulundurmanın olası olmadığını belirtmiştir.

TKHK Sağlık Turizm Koordinatörü, SATURKK (Sağlık Turizmi Koordinasyon Kurulu) olduğunu ve bu kurulun alt komisyonlarından birinin eğitim ve sertifikasyon olduğunu belirtmiştir. Bu kurulun ayrıca diğer sertifikasyon çalışmaları, mevzuat, tanıtım çalışmaları olduğunu ifade etmiştir. SATURKK’un kamu dışında diğer sektörlerden de temsilciler olduğunu söylemiştir.

Paket fiyatlar Sağlık Turizminde belirlenebilir. Turistin Sağlığında spontan talep oluşur önceden belirlenemez. !

Özel Sağlık Tesisi temsilcisi: Bu konuda sertifikalandırma çalışmaları yapılmalıdır.

Sağlık Turizmi çalışanı farklı kültürleri bilmeli!

Her zaman olduğu gibi Sağlık Turizm ve Turistin Sağlığı kavramlarının birbirine karıştığı ve acilen tanımlarının ve süreçlerinin ayrıştırılması gerektiği belirtilmiştir. “Bu yüzden bu alanlarda çalışacak personelin farklı özelliklerde yetiştirilmesi gerekmekte olduğu; Turistin Sağlığı Personelinin seyahat sigortacılığı, poliçe okuma, birebir çeviri, evrak çevirisi, raporlama vb konularda eğitilmesi gerekirken; “Sağlık Turizm personelinin bu özelliklere ek olarak tanıtım ve hasta takibi ve hasta bulma vb konularda ayrıca eğitilmesi gerekmektedir”

SATURKK sertifikalandırma için ön çalışmalara başlamıştır.

SORU: Medikal turizm bölgelerinin tanıtımı için neler söyleyebilirsiniz? (Araç & Gereç, reklam & tanıtım, aktif tanıtımlar vb.)

Özelin Rolü:

Profesyonel Tanıtım kampanyaları yapılmalı (global çapta organizasyonlar, bilişim vb yollarla) Antalya bölgesi Kamu ve Özel ayrı reklam kampanyası ile tanıtım yapılabilir.

Özel Sektör, Devlet teşvikleri ile tanıtım kampanyaları, heyet gezileri vb. çalışmalar yapılmalıdır.

Özel Sektör ayrıca yurtdışı fon kaynaklarının araştırmalıdır.

WORKSHOPTAN KARELER



WORKSHOPTAN KARELER





Antalya
Üçgen Mah. Abdi İpekçi Cad. No:13 Muratpaşa /
ANTALYA

Tel: +90 242 245 60 81
Fax: +90 242 245 60 88
E-posta: khb.07.@saglik.gov.tr



Antalya Kamu Hastaneler Birliği (AKHB) merkez ve ilçelerde bağlı 1 Eğitim ve Araştırma Hastanesi, 13 Devlet hastanesi ve 3 Ağız ve Diş Sağlığı Merkezi ile sağlık hizmeti sunmaktadır.

AKHB binamızda Tıbbi, İdari ve Mali Hizmetler Başkanlıkları ve bağlı birimleri ile tüm hastanelerin yönetimi ve Türkiye Kamu Hastaneler Kurumu aracılığıyla Bakanlığımızla bağlantısı yapılmaktadır.

Birliğimize bağlı hastanelerde toplam 2490 yatak, 1031 Uzman Hekim, 161 Pratisyen Hekim ile hizmet verilmektedir.

<http://antalya.khb.saglik.gov.tr/>

Raporu Hazırlayan: Işıl KALELİ ARSLANOĞLU

Antalya Kamu Hastaneler Birliği
Uluslararası Hasta Koordinasyon Merkezi Uzmanı
Rapor Haz. Tarihi: 12.07.2016

DESTEKLEYEN KURUMLAR

